

ARTYKUŁ CONTENT MARKETINGOWY

Artykuł redakcyjny z lokowaniem produktu/marki w specjalnie przeznaczonych do tego celu miejscach, napisany przez Redakcję na temat wcześniej uzgodniony z Zamawiającym.

Elementy, które Zamawiający może zamieścić w artykule:

1. Ramka eksperta

Ramka zawiera komentarz eksperta (do 1000 znaków) dotyczący tematyki artykułu, zdjęcie (opcjonalnie), podpis i link do strony wskazanej przez Zamawiającego.

2. Ramka produktowa

Ramka zawiera opis produktu (do 1000 znaków) związanego z tematyką artykułu, zdjęcie (opcjonalnie), podpis i link do strony wskazanej przez Zamawiającego.

3. **Jeden film** (embedowany z YouTube) – wskazane kontekstowe powiązanie z tematyką artykułu

4. Baner

Baner śródtekstowy, rozmiar 600x100, format plików: JPG, GIF, PNG. Kreację dostarcza zamawiający.

5. Plik

Podpięty plik np. katalog, ulotka, cennik lub widget (kalkulator, wizualizacja etc.)

WAŻNE: Klient może wybrać dwa sposoby lokowania produktu z wyżej zaproponowanych.

Linki do strony Zamawiającego mogą być umieszczone wyłącznie w ramce eksperta lub produktowej. W jednej ramce można umieścić jeden link.

W artykule nie ma możliwości zamieszczenia logotypu.

Pod tekstem może znaleźć się informacja, że artykuł powstał we współpracy z Zamawiającym

Standardowo w artykule można zamieścić **zdjęcia/rysunki/schematy:**

- maksymalnie 15 zdjęć/rysunków/schematów jako ilustracji treści artykułu
- zdjęcia mogą być zamieszczone w formie galerii zdjęciowej
- zdjęcia powinny zawierać opis; Zamawiający powinien dostarczyć opisy do konkretnych zdjęć (format plików: DOC, TXT)
- zdjęcia będą podpisane nazwą firmy
- format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 800 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB.

Przygotowanie artykułu

Po uzgodnieniu tematu artykułu redakcja potrzebuje **5 dni roboczych na napisanie tekstu.**

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów (zdjęcia z opisami, treść do ramki eksperta lub produktowej, baner, linki do plików i filmu w serwisie YouTube) do redakcji serwisu Murator.com.pl co najmniej 5 dni roboczych przed datą emisji.

Prosimy o dostarczenie materiału w formie elektronicznej na adres murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.

Autoryzacja elementów lokowania produktu/marki w artykule

Przed publikacją artykuł jest wysyłany do Zamawiającego w celu autoryzacji ramki eksperta i produktowej lub innych miejsc lokowania produktu. Zamawiający powinien **w ciągu 2 dni roboczych** **wnieść uwagi do przedstawionego materiału** i przesłać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl.

Artykuł, do którego Zamawiający nie wniesie uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowany i opublikowany w serwisie.